

ОТЧЕТ НА ПЛАНА ЗА ПРИЗНАВАНЕ

за дейността на група на производители на мляко и млечни продукти
за преходен период съгласно чл. 67, параграф 1, буква „б“ от Регламент (ЕС) № 2021/2115

от
(трите имена по лична карта)

Управител на група на производители:
(наименование на дружеството или кооперацията)

със седалище в гр. (с.)
(населено място)

адрес на управление:
(ж.к., улица №, бл., вх., ап. №)

район на дейност
(област)

адрес за кореспонденция:
(населено място, ж.к., улица №, бл., вх., ап. №)

телефон за връзка:

e-mail адрес:

I. Текущо състояние на групата производители към отчета на плана за признаване:

1. Брой членове към датата на подаване на отчета – бр.

Списък на членовете:

1. производител на
(име) (продукти, произведени от члена)

2. производител на

3. производител на

4. производител на

2. Групата разполага с бр. персонал на пълен работен ден към датата на отчета

3. Предоставяни на групата външни услуги, удостоверени с договор, в рамките на периода на изпълнение на плана за признаване:

1. – по договор
(посочва се видът на услугата) (дата и номер на договора за обслужване)

2. – по договор

3. – по договор

4. Стойност на предлаганата на пазара продукция от групата – лв. за предходната календарна година:

1. реализира чрез групата продукция на стойност лв.
(име на члена) (посочва се с цифри)

2. реализира чрез групата продукция на стойност

3. реализира чрез групата продукция на стойност лв.

4. реализира чрез групата продукция на стойност лв.

5. Стойност на предлаганата на пазара продукция от членовете на групата – лв. за предходната календарна година:

1. – предлага на пазара продукция на стойност – лв.
(име на члена) (посочва се с цифри)

2. – предлага на пазара продукция на стойност – лв.

3. – предлага на пазара продукция на стойност – лв.

4. – предлага на пазара продукция на стойност – лв.

6. Групата на производители извършва маркетингови дейности в рамките на периода на изпълнение на плана за признаване:

1. – договор/счетоводни документи
(посочва се видът на дейността) (посочва се видът на документа)

2.

3.

7. Групата разполага със собствена или наета инфраструктура към датата на отчета на плана за признаване:

1. документ за собственост или наем
(вид на обекта, оборудването) (посочва се видът на документа)
2.
3.

II. Групата на производители е постигнала една или повече от следните цели в рамките на одобрения от изпълнителния директор на ДФ „Земеделие“ план за признаване (отбелязват се избраните цели):

1. Осигуряване на планиране и адаптиране на производството към търсенето, по-специално по отношение на качеството и количеството
2. Концентриране на предлагането и пускане на пазара на продуктите на членовете
3. Оптимизиране на производствените разходи и стабилизиране на цените на производителите
4. Друго

Кратко описание на действията от страна на групата, свързани с постигнатите цел/цели. За всяка постигната цел се посочва отделно описание:

III. Групата на производители е изпълнила една или повече от следните дейности в рамките на одобрения от изпълнителния директор на ДФ „Земеделие“ план за признаване (отбелязват се дейностите):

1. Подобряване ефективността на своята дейност както по отношение на сроковете, така и концентрацията на доставките
2. Съвместна преработка
3. Съвместно разпространение, включително чрез съвместни платформи за продажба или съвместно транспортиране
4. Съвместно пакетиране, етикетиране или реклама
5. Съвместна организация на контрола на качеството
6. Съвместно използване на оборудване или съоръжения за съхранение
7. Съвместно снабдяване със суровини
8. Увеличаване на броя на членовете в съответствие с нормативно определените минимални изисквания
9. Нарастване на стойността на реализираната на пазара продукция от групата на производители
10. Подобряване на качеството и количеството на произвежданото сурово мляко, както и подобряване на хигиенните, фитосанитарните, екологичните и други условия на производство с цел осигуряване на планиране и адаптиране на производството към търсенето
11. Подобряване на сътрудничеството между производители и преработватели на сурово мляко с оглед концентриране на предлагането и пускане на пазара на продукцията на членовете
12. Внедряване на нови продукти, процеси и технологии и подобряване на наличните производствени материални и/или нематериални активи с цел оптимизиране на производствените разходи и стабилизиране на цените на производителите
13. Друго

Кратко описание на изпълнените дейност/дейности. За всяка изпълнена дейност се посочва отделно описание:

* Изпълнените дейности следва да удостоверяват постигане на заложените цели в т. II.

Дата:

Заявител:

(подпис на управителя на ГП)