

№	Карта за оценка на събитие		
	КРИТЕРИИ	ОБОСНОВКА	точки
1.	КУЛТУРНА СТОЙНОСТ, ОРИГИНАЛНОСТ И КАЧЕСТВО НА СЪДЪРЖАНИЕТО		
1.1.	Художествена стойност на събитието		
	1.1.1. Програма, съдържание и график на проявите в събитието	Адекватна програма и съдържание с реализуем график. Адекватно подбрани места за протичане на събитието.	3
	1.1.2. Художествена стойност на събитието	Художествена стойност на заложените дейности, обосновка и културна стойност. Включено ли е географско разнообразие или преобладаващо българско участие. Допустими са и двете, или едно от двете.	3
	1.1.3. Участници в събитието, развитие на европейското и международното сътрудничество в областта на кинематографията, създаването на условия за копродукции;	професионалисти от киноиндустрията: Дали в програмата на събитието попадат утвърдени режисьори, продуценти, актьори, оператори, кинокритици, личности с принос към културата, историята, професори, преподаватели и др. По какъв начин се насърчава обмен и потенциал за развитие на копродукции	3
	1.1.5. Оригинален подход на съдържанието	Събитието има оригинален подход към поднасяне на съдържанието, любопитни идеи заложи в концепцията, ясна стратегия и визия.	3
	1.1.6. представяне на новите тенденции в развитието на аудиовизуалната индустрия	Събитието дава заявка за създаване или представяне на нов, уникален, нетрадиционен или експериментален културен продукт, открива таланти, създава партньорства, набляга на присъствие на български творци.	3
1.2.	Обща програмата и структура – събития, дейности, модули:		
	1.2.1. последователни успешно реализирани издания	събитието има успешно реализирани, последователни издания с необходимия отзвук или сега стартира? Има ли стратегия за бъдещи издания и приемственост, визия за развитие. Надграждане на творческия замисъл спрямо предходни събития.	3
	1.2.3. ангажирано професионално присъствие на български и чуждестранни творци и експерти. Професионална и критическа рефлексия на събитието	Личности от света на киното, които посещават България и взимат участие в професионални срещи, ателиета, дискусии, кръгли маси, питчинг сесии, пазари и създаване на условия за развитие на сътрудничество и копродукции между български и европейски творци	3
	1.2.4. модули за професионалното образование насочени към филмова грамотност, повишаването на професионалната квалификация на експерти и творци, заети във филмовата индустрия	Професионални събития, срещи, работилници, уъркшопи, лекции, отворени дискусии, образователни панели и т.н. Проява с образователен или обучителен елемент. Създаването на професионални образователни практики, повишаването на професионалната квалификация на експерти и творци, заети във филмовата индустрия, представянето на българските таланти на международната сцена;	3
	1.2.5. представяне на творби на нови артисти (дебюти) млади автори	български и чужди произведения на млади таланти, срещи с творци под 40 години. Изява на български неутвърдени творци и/или дебюти	3
2.	ПОТЕНЦИАЛ ЗА ДОСТИГАНЕ ДО ПУБЛИКИТЕ		
2.1.	Обосновка на публиката и таргета		
	2.1.1 форматът на събитието е отворен за широката публика или събитието е насочено към професионалната сфера	Доколко събитието ще привлече максимално широка публика, граждани и гости на града извън целевите групи. Таргет включващ деца, ученици, пенсионери ИЛИ адресира се към професионалисти, допустими са една от двете категории	3

№	Карта за оценка на събитие		
	2.1.2. Привличане на социално изключени групи	събитието е достъпно за специфични целеви групи и хора в неравностойно положение; увеличаване и ангажиране на маргинализирана публика, специфични групи	3
	2.1.3. съдържанието на събитието е адаптирано за чуждоезикови публики	има осигурен превод и насърчава присъствието и участието на чуждестранни гости	3
	2.1.5. ясно дефинирани нужди на публиките и средства за достигане до тях	Ясно ли са дефинирани целевите групи, към които е насочено събитието, реалистични и измерими средства за достигане до таргета	3
2.2.	Комуникационна и ПР стратегия		
	2.2.1 Дейности и механизми за достигане до целевите групи и релевантност на каналите за комуникация за достигане на същите	Доколко събитието съдържа реално измерими индикатори за постигане на максимално широк обществен ефект от реализацията на проекта. До каква степен събитието ще окаже трайно въздействие върху целевите групи? За реклама е заложен реалистичен и непренебрежим бюджет	3
	2.2.2. Използване на нови модели и технологии в комуникационната стратегия	нови медийни канали, социални мрежи, нови технологии	3
	2.2.3. Медийни партньорства и релевантност на партньорствата спрямо заложените целеви групи	избор на медийните партньорства и писма благодарения тези партньорства	3
	2.2.4 Иновативни подходи	новаторски, оригинален и ефективен рекламен и пиар подход	3
3.	Приносен характер на събитието		
	3.2 Събитието създава условия и развива културен туризъм	До колко събитието предлага нови, иновативни форми и подходи към теми и проблеми на местно ниво в областта на културата. До колко събитието има потенциал да привлече нови публики в регионите, в които се провежда.	3
	3.3 Събитието има принос в популяризирането на българското кино	Набелязани ли са достатъчно мерки и дейности за публичност на събитието в регионален и международен мащаб, отнасящите се до българското кино	3
	3.4 Устойчивост – начини за осигуряване на приемственост на събитието и стратегия за бъдещо развитие	До каква степен събитието предлага възможности за мултиплициране на постигнатия ефект (повторение, продължение, по-нататъшно развитие). Проектът съдържа ли ясни индикатори, установяващи резултатите от реализацията му приложими в дългосрочна визия за бъдещи издания.	3
4.	УПРАВЛЕНИЕ НА СЪБИТИЕТО		
	4.1.1. Кандидатът има опит в управлението на проекти и капацитет за управление на проекта	Притежава ли кандидатстващата организация необходимия технически и творчески капацитет за осигуряване изпълнението на проекта?	3
	4.1.2. Квалификация на екипа	Доколко сформираният творчески/изпълнителски екип притежава необходимия потенциал, капацитет и опит да покрие пълноценно предвидените във дейности	3
	4.1.3. Партньори в реализацията на събитието	кои са партньорите, привлечени за реализацията на събитието, както и каква е тяхната роля и ангажимент	
5.	БЮДЖЕТ		
		Финансова устойчивост на кандидата. Ясно, подробно и реалистично разработен бюджет. Исканата сума не надхвърля допустимата максимална сума по ЗФИ. Има ли кандидатстващата организация стабилни и достатъчни източници на финансиране, позволяващи да се изпълни проекта? Осигурени ли са минимум 30% от заложения бюджет? Съответстват ли планираните разходи на целите и дейностите по осъществяването на събитието?	3
		общ брой точки	69
		необходим минимум точки	45

ТАБЛИЦА ЗА ОЦЕНКА НА ПРОЕКТА

Критериите за оценка на проекта са обособени на раздели. Всеки раздел получава максимален брой точки, формиран от 0 до 3 точки по следната скала:

0 – няма посочена информация

1 – слабо

2 – задоволително

3 – добре