

№	КАРТА ЗА ОЦЕНКА ЗА ФЕСТИВАЛ		
	КРИТЕРИИ	ОБОСНОВКА	ТОЧКИ
1.			
1.1.	Художествена стойност на фестивала		
	1.1.1. културно многообразие и/или преобладаващо национално присъствие и тяхната художествена стойност	Дали в предварителната селекция на фестивала попадат филми на утвърдени режисьори, наградени филми, личности с принос към култура, история. Включено ли е географско разнообразие в програмата на фестивала или пък има преобладаващо българско участие, наличието на едно от двете се разглежда като положително. Художествена стойност на филмите, събитията и всичко от програмата, което е ясно/очаквано към момента на кандидатстване.	3
	1.1.2. европейско и национално измерение		
	- до 30% европейски филми от общата селекция (в т.ч. български)		1
	- над 40% европейски филми от общата селекция		2
	- над 55% европейски филми от общата селекция		3
	1.1.3. жанрово и форматно многообразие	Дали в предварителната селекция на фестивала се очакват филми от различни жанрове (драми, комедии, исторически, документални, музикални, спортни и т.н). Присъстват ли късометражно кино, VR, анимации, филми снимани с телефон, на лента и т.н., за различни възрастови групи.	2
	1.1.4. Оригиналеност на съдържанието	Дали фестивалът е световен, арт, документален, подход към поднасяне на съдържанието, оригинални и различни идеи заложени в концепцията, новости в темите, стратегията, визията на фестивала. Съпътстващи събития извън образователните модули.	3
	1.1.5. представяне на новите тенденции в развитието на аудиовизуалната индустрия	Доколко фестивалът дава заявка за създаване или представяне на нов, уникален, нетрадиционен или експериментален културен продукт. Показ на филмите – онлайн платформи, прожекции на открито, представяне на новаторски филми, филми на млади автори – първи, втори филм, откриване на таланти, партньорства, които надграждат и разширяват концепцията на фестивала, присъствие на български творци.	3
	1.1.6. Фестивалът предлага премиерни филми за страната	Не по-малко от 60% от филмите заложени в предварителната програма са премиерни за територията на България	2
1.2.	Обща програмация и структура – събития, дейности, модули:		
	1.2.1. последователни успешно реализирани издания:		
	- до 3 издания вкл.		1
	- между 4 и 9 издания		2
	- над 10 издания вкл.		3
	1.2.2. конкурсен характер и международно жури		
	- селекция без конкурс		1
	- конкурсен характер с международно жури	най-малко 50% чуждестранни членовете на журито	2
	- фестивал с повече от 1 конкурс	върчва няколко награди с награден фонд	3
	1.2.3. ангажирано професионално присъствие на български и чуждестранни творци	Личности от света на киното, които посещават България и взимат участие в професионални срещи, ателиета, дискусии, кръгли маси, творци, които представят филмите си, Q&A...	3
	1.2.4. допълващи професионалното образование модули, насочени към филмова грамотност	Присъстват ли съпътстващи професионални събития, срещи, работилници, уъркшопи, лекции, отворени дискусии, образователни панели и т.н.	3
	1.2.5. представяне на творби на нови артисти (дебюти) млади автори	български и чужди, срещи с творци под 40 години	2
	1.2.6. европейски и международни партньорства и партньорски мрежи	фестивалът е част от международни мрежи, осъществява обмен на филми, гости, идеи на международно ниво; всеки аспект, които способстват за преминаване от национален на интернационален диалог	3
2.	ПОТЕНЦИАЛ ЗА ДОСТИГАНЕ ДО ПУБЛИКИТЕ		
2.1.	Обосновка на публиката и таргета		
	2.1.1 форматът на фестивала е отворен за широката публика	Доколко фестивалът ще привлече максимално широка публика, граждани и гости на града. Таргет включващ деца, ученици, пенсионери	3
	2.1.2. Привличане на социално изключени групи	Доколко фестивалът адресира нуждите на специфични целеви групи и е в състояние да отговори адекватно на техните очаквания и проблеми; отпаднали публики; хора в неравностойно положение; увеличаване и ангажиране на маргинализирана публика.	3

	2.1.3. съдържанието на фестивала е адаптирано за чуждоезикови публикации	Филмите достъпни ли са за чуждоезична публика	1
	2.1.4. акредитации на професионалисти с роля за развитието на филмовата индустрия и медиите	Фестивалът има система за акредитиране с ясни критерии и функционалност и насърчава присъствието на професионалисти и медиите	2
	2.1.5. ясно дефинирани нужди на публиките и средства за достигане до тях	Ясно ли са дефинирани целевите групи, към които е насочен фестивалът, реалистични и измерими средства за достигане до таргета на фестивала	3
2.2.	Комуникационна и PR стратегия		
	2.2.1 Дейности и механизми за достигане до целевите групи и релевантност на каналите за комуникация за достигане на същите	Доколко фестивалът съдържа реално измерими индикатори за постигане на максимално широк обществен ефект от реализацията на проекта. До каква степен фестивалът ще окаже трайно въздействие върху целевите групи? За реклама е заложен реалистичен и непренебрежим бюджет	3
	2.2.2. Използване на нови модели и технологии в комуникационната стратегия	нови медийни канали, социални мрежи, използване на нови технологии	3
	2.2.3. Медийни партньорства и релевантност на партньорствата спрямо заложените целеви групи	избор на медийните партньорства и писма удостоверяващи тези партньорства	3
	2.2.4 Иновативни подходи	новаторски, оригинален и ефективен рекламен и пиар подход	2
3.	ЗНАЧЕНИЕ НА ФЕСТИВАЛА ЗА РАЗВИТИЕТО НА ПУБЛИКИТЕ И ФИЛМОВАТА ИНДУСТРИЯ В БЪЛГАРИЯ		
	3.1 Фестивалът е от национално значение	Фестивалът се провежда в повече от 3 града в България.	3
	3.2 Фестивалът създава условия и развива културен и/или фестивален туризъм	До колко фестивалът предлага нови, иновативни форми и подходи към теми и проблеми на местно ниво в областта на културата. До колко фестивалът има потенциал да привлече нови публикации в регионите, в които се провежда.	3
	3.3 Фестивалът има принос в популяризирането на българското кино	Набелязани ли са достатъчно мерки и дейности за публичност на фестивала в регионален и международен мащаб, отнасящите се до българското кино в програмата	2
	3.4 Устойчивост - начини за осигуряване на приемственост на фестивала и стратегия за бъдещо развитие	До каква степен фестивалът предлага възможности за мултиплициране на постигнатия ефект (повторение, продължение, по-нататъшно развитие). Проектът съдържа ли ясни индикатори, установяващи резултатите от реализацията му, надграждане спрямо минали издания и стратегия за надграждане в бъдеще. Устойчива визия за развитие.	5
4.	УПРАВЛЕНИЕ НА ФЕСТИВАЛА		
	4.1.1. Кандидатът има опит в управлението на проекти и капацитет за управление на проекта	Притежава ли кандидатстващата организация необходимия технически и творчески капацитет за осигуряване изпълнението на проекта?	4
	4.1.2. Квалификация на екипа	Доколко сформираният творчески/изпълнителски екип притежава необходимия потенциал, капацитет и опит да покрие пълноценно предвидените във фестивала дейности	4
5.	БЮДЖЕТ	Ясно, подробно и реалистично разработен бюджет. Исканата сума не надхвърля допустимата максимална сума по ЗФИ. Има ли кандидатстващата организация стабилни и достатъчни източници на финансиране, позволяващи да се изпълни проекта? Осигурени ли са минимум 30% от заложения бюджет? Съответстват ли планираните разходи на целите и дейностите по осъществяването на фестивала?	5
		общ брой точки	83
		необходим минимум точки	60